

Allgemeine Geschäftsbedingungen der f:data GmbH für Werbung in Onlinediensten

Stand April 2020

§ 0: Geltungsbereich

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle zwischen der f:data GmbH (im Folgenden f:data genannt) und dem Werbungtreibenden (im Folgenden Auftraggeber genannt) abgeschlossenen Verträge über das Platzieren von Werbe-Inhalten in Onlinediensten von f:data durch den Auftraggeber. Weitere Geschäftsbedingungen sind ausgeschlossen, soweit im Vertrag nichts anderes vereinbart ist.

§ 1: Vertragsgegenstand und Vertragsinhalt

f:data ermöglicht dem Auftraggeber das Platzieren von Werbe-Inhalten in seinen Onlinediensten. Die Werbe-Inhalte werden auf Inhalte- oder Suchergebnis-Seiten der Onlinedienste angezeigt. Die Buchung ist nur möglich, so lange freie Werbeplätze vorhanden sind. Die Werbe-Inhalte werden vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt.

§ 2: Nutzung

Die Anzeige der Werbe-Inhalte erfolgt erst nach Überprüfung und Freigabe durch die Redaktion der Onlinedienste. f:data behält sich vor, die Freigabe von Werbe-Inhalten abzulehnen. Die Werbe-Inhalte können durch den Auftraggeber während der Laufzeit geändert werden. Die Regelung zur redaktionellen Freigabe oder Ablehnung gelten bezogen auf Änderungen gleichermaßen.

§ 3: Preis

Der Preis richtet sich nach dem vom Auftraggeber gebuchten Werbe-Paket. Der Preis versteht sich pauschal für das Anzeigen der Werbe-Inhalte und unabhängig von der Anzahl der Aufrufe oder Klicks. Bei Änderung des gesetzlich vorgeschriebenen Umsatzsteuersatzes ist f:data berechtigt, die Preise zum Zeitpunkt der Änderung des Steuersatzes entsprechend anzupassen.

§ 4: Nutzungsdauer

Die Nutzungsdauer richtet sich nach dem vom Auftraggeber gebuchten Werbe-Paket. Die Buchung verlängert sich automatisch um den gebuchten Zeitraum, wenn diese nicht spätestens 6 Wochen vor Ablauf gekündigt wird. Eine fristlose Kündigung aus wichtigem Grund ist jederzeit möglich. Ein solcher wichtiger Grund liegt insbesondere bei Verstoß gegen die wesentlichen Vertragspflichten aus dem vorliegenden Vertrag vor.

§5: Pflichten des Auftraggebers

Der Auftraggeber garantiert, über die erforderlichen Nutzungs- und Lizenzrechte der verwendeten Logos, Marken und Inhalte zu verfügen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, keine Inhalte

darzustellen, oder auf Inhalte zu verweisen, die gegen gültige Gesetze verstoßen oder die Rechte Dritter verletzen. Der Auftraggeber stellt f:data von allen Nachteilen frei, die f:data durch schuldhaftes Vertragsverletzungen des Auftraggebers oder durch eine Inanspruchnahme durch Dritte wegen vertragswidriger Handlungen des Auftraggebers entstehen.

Für die Vertragsdauer überträgt der Auftraggeber f:data alle zur Anzeige der Werbe-Inhalte erforderlichen Rechte.

§ 6: Haftung

f:data übernimmt keine Haftung für technische Störungen beim Zugriff auf den Onlinedienst. Während der Wartungen am System kann es zu Einschränkungen bei der Nutzung des Systems kommen. f:data ist berechtigt, Wartungen am System vorzunehmen, die zur zeitweisen Nichtverfügbarkeit des Onlinedienst führen können. Der Auftraggeber ist nicht berechtigt, Ansprüche gleich welcher Art gegen f:data geltend zu machen, sofern Wartungsarbeiten oder Störungen in öffentlichen Leitungsnetzen zur Nichtverfügbarkeit des Onlinedienstes führen.

Die vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten Werbe-Inhalte macht sich f:data nicht zu eigen, wird ihnen daher weder zustimmen noch gegen sie Stellung nehmen. Die Verantwortung für Werbe-Inhalte liegt ausschließlich beim Auftraggeber. f:data haftet für diese nicht.

§ 7: Datenschutz

Im Rahmen des Vertragsverhältnisses speichert und verarbeitet f:data personenbezogene Daten. Für sämtliche Informationen über die Art, den Umfang und Zweck der Verarbeitung von personenbezogenen Daten verweist f:data auf seine gesonderte Datenschutzerklärung.

§ 8: Anwendbares Recht und Gerichtsstand

Es gilt ausschließlich deutsches Recht unter Ausschluss der Rechtsnormen, die auf eine andere Rechtsordnung verweisen. Die Anwendung des UN-Übereinkommens über den internationalen Warenkauf ist ausgeschlossen. Erfüllungsort ist der Standort des Servers von f:data. Ausschließlicher Gerichtsstand für alle sich aus diesem Vertragsverhältnis ergebenden Streitigkeiten ist, wenn der Auftraggeber Kaufmann i.S. des HGB oder gemäß § 38 ZPO gleichgestellt ist, Dresden. f:data ist berechtigt, am Hauptsitz des Auftraggebers zu klagen.

§ 9: Änderungen der AGB, sonstige Bestimmungen

Aufgrund aktueller Gegebenheiten, wie z.B. einer Änderung der einschlägigen rechtlichen Bestimmungen, wird f:data - falls nötig - diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen aktualisieren.

f:data GmbH
Bauhausstraße 7c
99423 Weimar